

CU CICBA

JULIO 2024

AÑO VII - NÚMERO 22



IA: la nueva Inmobiliaria Argentina

Cómo integrar la Inteligencia Artificial
con el Liderazgo Humano en la actualidad
de los negocios inmobiliarios.

Fredi Vivas

Experto en Inteligencia Artificial
y Ciencia de datos.
Creador de Rocking Data,
referente de Singularity University (NASA)
Autor de los libros: "Invisible"
y "Cómo piensan las máquinas"



¡HACÉ TU PREGUNTA
AL ESPECIALISTA!
Elegirá las mejores
para responderlas
en vivo.



Miércoles
14 de Agosto
15:00 Hs.

Salón Naranja. Hilton

EXPO
REAL
ESTATE
ARGENTINA

Findeer
Garantías para alquilar

EL COLEGIO INMOBILIARIO GESTIONANDO MEDIDAS PARA IMPULSAR LA ACTIVIDAD



Por estos días se está cumpliendo el primer cuarto de tiempo en mi gestión al frente del Colegio Inmobiliario de CABA. Estamos desarrollando una tarea intensa, comprometida, y muy ambiciosa. Desde lo personal, la experiencia es apasionante, única, y muy enriquecedora.

Desde lo institucional, importa repasar algunas de las tareas que estamos haciendo. Uno de los ejes, es ayudar para generar más trabajo a los inmobiliarios. En este contexto del país es muy necesario que el Colegio esté empujando todas las medidas que estimulan nuestra actividad.

En ese sentido hace unas semanas estuvimos junto a Marta Liotto, en la sede del Banco Central (BCRA) para solicitar que se optimice la operatoria de los créditos hipotecarios. También nos reunimos con el Secretario de Desarrollo Territorial de la Nación, Rodrigo Aybar para pedir que se incluya en el blanqueo de capitales la posibilidad de comercializar inmuebles usados. Y recibimos en nuestro Colegio a la Diputada Nacional, María Eugenia Vidal para presentar un proyecto de ley en el Congreso para estimular al sector.

La tarea que nos lleva más tiempo y esfuerzo tiene nombre propio, CABAPROP. Pero ya nos da muchas satisfacciones. En apenas un mes de campaña, las visitas aumentaron un 900 %. Y la tendencia alcista continúa este mes. Es el resultado de la agresiva campaña publicitaria implementada.

La fuerte estrategia busca la fijación de marca y el ingreso de público en CABAPROP. Las acciones incluyen publicidad digital, tanto en redes sociales como en Google. Además hay propaganda en subtes, colectivos, y una cartel móvil que recorre la Ciudad. La próxima etapa será en medios, periodistas, y portales.

Otro de los beneficios que da CABAPROP, es darnos información cierta del mercado. Por esto desde principio del año, el Colegio viene publicando un informe mensual con datos calificados del mercado inmobiliario. Son muy esperadas por el sector y tienen amplia difusión en los medios masivos de comunicación.

Por último, quiero destacar que continuamos con el programa de modernización de nuestra institución. En esta etapa estamos haciendo más profesional la gestión en las distintas áreas del Colegio Inmobiliario. El objetivo es agilizar, simplificar, y digitalizar muchas de las tareas que vinculan a la institución con nuestros matriculados.

Son acciones que requieren de tiempo y persistencia. Los estamos haciendo sin prisa pero sin pausa. Con el único objetivo de prestar más y mejores servicios a los inmobiliarios. Por esto quiero que sepan que siempre estoy dispuesto para escuchar y acompañar a nuestros colegas. ★

Diego Guillermo Frangella
Presidente del Colegio Inmobiliario

STAFF - CUCICBA

Revista oficial del Colegio Único
de Corredores Inmobiliarios de CABA.
Adolfo Alsina 1382. CABA
Tel: 4124-6060

DIRECTOR GENERAL

CI Diego Frangella

DIRECTORA EDITORIAL

Annie Ballandras

COLABORAN EN ESTE NÚMERO

CI Pablo Abbatangelo
CI Cintia Bibbo
CI Alejandro Moretti
CI Alejandra Vela
CI Nora Guerschanik
CI Claudia Carral

COMUNICACIÓN

Diego Colombres

REDES SOCIALES

Franco Duarte

AGENCIA DE PRENSA

Open Group

ARTE

Salvador Curutchet

FOTOGRAFÍA

Org. Reynoso Bustamante

Salvador Curutchet

Franco Duarte

PRODUCCIÓN GENERAL

Annie Ballandras (annieballandras@gmail.com)

Revista CUCICBA, Año 7, Edición N°22. Edición digital.

JULIO 2024. Queda prohibida la reproducción total o parcial del material publicado. Propietario y editor responsable CUCICBA. El contenido de los avisos publicitarios y notas no son contractuales ni responsabilidad del editor, ni de CUCICBA, sino de las empresas firmantes y /o de sus autores. Los colaboradores son ad-honorem. Las imágenes publicadas son de uso libre.

SUMARIO

EDICIÓN 22 | JULIO 2024

3 EDITORIAL

8 ENTREVISTA AL
SECRETARIO DEL COLEGIO
CI PABLO ABBATANGELO

16 CABAPROP:
AUMENTARON 900 %
LAS VISITAS EN 1 MES DE
PUBLICIDAD

22 REUNIÓN DEL COLEGIO
CON EL BANCO CENTRAL

26 NUEVOS BENEFICIOS
PARA LOS INMOBILIARIOS

28 EL COPE Y COLEGIOS
PROFESIONALES DISCUTEN
OPORTUNIDADES DE
CRECIMIENTO PARA LA
CIUDAD

30 JUAN CARLOS PALLAROLS
EN EL COLEGIO INMOBILIARIO

36 EL COLEGIO CELEBRÓ
EL DÍA DEL CORREDOR
INMOBILIARIO

40 LA PAZ, EN LOS
TIEMPOS QUE CORREN

46 ¡SI, ES APTO
CRÉDITO!

50 MARÍA EUGENIA
VIDAL EN EL COLEGIO

52 EL COLEGIO
CELEBRÓ EL DÍA DEL
PERIODISTA

56 CABAPROP EN LA
EXPOSICIÓN EXPO-
CONSTRUIR 2024

58 JURA DE NUEVOS
MATRICULADOS

62 REUNIÓN CON
EL SECRETARIO DE
HÁBITAT DE LA NACIÓN

64 LA REVISTA DE
CUCICBA







15 de Julio


**Día del Corredor
Inmobiliario**

¡Feliz día!

Saludamos a quienes, con su pasión y honestidad,
convierten sueños en realidades.

Finaer
Garantías para alquilar

Tenés **FINAER**, tenés **GARANTÍA**

 www.finaersa.com.ar



¿Ya conocés
la firma con
Certificado Digital
de Finaer?

Más flexibilidad para realizar tus operaciones
con Garantía Finaer ¡cuando y donde quieras!



¿Chateamos?
6842-5100

Finaer



ENTREVISTA AL CI PABLO ABBATANGELO,
SECRETARIO DEL COLEGIO

CONTINUAMOS TRABAJANDO EN LA MODERNIZACIÓN DEL COLEGIO

*Tuvimos el agrado de hablar con él, quien nos
compartió su opinión sobre muchos aspectos que nos
interesaba conocer sobre el Colegio.*

¿Como es tu participación como Secretario del Colegio Inmobiliario?

La Secretaría del Colegio, como en toda organización de estas características, es el lugar en donde confluye la vida institucional. Se trabaja como articulador de las tareas de los Directivos. Y con los otros poderes del Colegio como la Asamblea de Representantes, el Tribunal de Ética y Disciplina y la Revisora de Cuentas. Siendo fiel a mi estilo de trabajo participativo y colaborativo, propuse una Secretaría de puertas abiertas en el corazón de la planta administrativa para que matriculados, directivos y empleados cohabiten un lugar común al estilo coworking. Por lo establecido en los Estatutos soy el responsable de los Recursos Humanos. Por vocación y compromiso me involucré desde un principio en la Modernización y Digitalización de las distintas Areas: administrativos, contables, legales, fiscalización y matriculación. Es una tarea que comenzó en la gestión anterior y continúa en la actual. Tengo el enorme placer de haber sido uno de los que propusimos el portal inmobiliario, CABAPROP. Y persuadimos a aquellas voces escépticas que lo veían como un proyecto imposible. Hoy el portal del Colegio Inmobiliario es una realidad y el orgullo de todos.

¿Qué metas tienen con CABAPROP y el lanzamiento de su campaña publicitaria?

CABAPROP es una realidad y a muy poco tiempo de haberse lanzado formalmente notamos un crecimiento exponencial en las métricas que superan nuestras expectativas. Un portal exclusivo de los profesionales legítimamente habilitados para ejercer la actividad con características particulares que comparativamente superan a todo lo conocido. Es un sitio web inmobiliario de difusión masiva y enteramente gratuito para los inmobiliarios que publican sus inmuebles. Desde que lanzamos CABAPROP, los colegas empezaron a recibir cientos de consultas. Además hemos recibido la gratitud de los inmobiliarios unipersonales por este gran beneficio. Y también existe mucho interés en las grandes empresas por incorporarse. Todos estos resultados, nos alienta a seguir por esta senda.

¿Cuales son las expectativas en el sector inmobiliario que tienen como entidad?

Las expectativas para el sector son las de contribuir a su revitalización teniendo en cuenta que estamos en un contexto que no resulta favorable desde hace varios años. Trabajamos





**DIEZ AÑOS DE COMPROMISO CON
CADA UNO DE USTEDES,
PROFESIONALES INMOBILIARIOS.**

¡Elegí lo mejor, elegí Garantías Premium!



¿QUERÉS ADHERIRTE?

CONTÁCTANOS

📞 11 2475-4997 📞 5263-3931

📍 Fitz Roy 1929 - Palermo - CABA

Tengo el enorme placer de haber sido uno de los que propusimos el Portal CABAPROP persuadiendo a aquellas voces escépticas que lo veían como un imposible. Hoy el portal propio es una realidad y el orgullo de todos.

intensamente en varios aspectos que hacen al quehacer de nuestra profesión. En el plano judicial, presentamos un recurso de queja ante la Suprema Corte de Justicia de la Nación por la injusta Ley de la Ciudad 5859 que nos cercena la posibilidad de cobrar honorarios profesionales a los locatarios. Por otra parte en el plano político, bregamos por la derogación de las sucesivas y no menos nefastas Leyes de Alquileres en todos los poderes del Estado parcialmente derogadas por el decreto 70/2023. Viendo los resultados inmediatos, se trasluce que por la simple aplicación de nuestro ideario se triplicaron las ofertas de alquileres. El lanzamiento de Créditos Hipotecarios y el Blanqueo de Capitales previsto alienta a pensar en un futuro promisorio.

¿En qué aspectos se han modernizado y cuáles aun están pendientes?

Desde el Colegio Inmobiliario estamos brindando las herramientas de esta “nueva era” profesional. Cuando ocurrió la pandemia, en lugar de recluirnos, abordamos el proceso. Hubo que incorporar tecnología de punta para el Centro de Procesamiento de Datos. Fue para continuar con nuestra actividad de capacitaciones de manera virtual. Incluso hubo que asistir a muchos matriculados para que se incorporen a estos sistemas y puedan seguir trabajando. La fortuna y una medular gestión hicieron posible su concreción. El desafío de hoy es seguir capacitando a los inmobiliarios para que todos alcancen los beneficios de esta transformación digital.

¿Cómo se involucran en los problemas de los inmobiliarios, y qué apoyo les dan?

El amplio espectro de realidades que abarca nuestra matrícula nos convoca a tener distintos enfoques para contener a todos. Y siempre con un único objetivo, el bien común de los inmobiliarios.

La idea de CABAPROP va en ese sentido. Nos gratifica a todos. A los inmobiliarios que se inician y no cuenta con una



cartera importante de propiedades, dispondrán de un abanico de posibilidades para ofrecer mercadería de sus colegas. Y a las grandes firmas multiplicarán sus bocas de expendio. Con el portal inmobiliario del Colegio, en definitiva es un ganar-ganar para el sector en su conjunto.

También desde lo profesional hicimos un acompañamiento importante. Organizamos capacitaciones tanto presenciales como virtuales, siendo todas gratuitas. Brindamos a diario asesoramiento jurídico y contable a profesionales en ambos rubros de nuestra plantilla.

Además en educación y cultura, ofrecemos talleres de idiomas, teatro, coro, y tango. Por otra parte tenemos un espacio de arte con muestras permanentes de pintura, escultura, y fotografía, entre otras. El 16 de julio inauguramos la muestra “Juan Carlos Pallarols en el Colegio Inmobiliario por la Paz”. Allí el destacado orfebre presenta la Rosa de la Paz realizada con reza-gos de material bélico de pasadas contiendas mundiales.



El lanzamiento de Créditos Hipotecarios y el Blanqueo de Capitales previsto alienta a pensar en un futuro promisorio. En estos seis meses del 2024 se denotó un crecimiento significativo del volumen de propiedades ofrecidas en alquiler que triplicaron la oferta de fines del 2023. También se incrementaron las escrituras que estando lejos aún de los máximos históricos nos alberga cierto optimismo por lo que vendrá.

¿Cuales son los objetivos actuales y a futuro del Colegio Inmobiliario?

Tenemos muy en claro que el objetivo institucional que fuera el leitmotiv de nuestra existencia es la profesionalización y jerarquización de nuestra actividad. Todas las acciones institucionales, herramientas tecnológicas, participación en eventos profesionales y sectoriales, capacitaciones, talleres, y comisiones de matriculados tienen por objetivo ese conseguir ese propósito.

Hablemos del mercado inmobiliario, ¿cómo ha fluctuado y qué proyección podría hacer?

En estos seis meses del 2024 se denotó un crecimiento significativo del volumen de propiedades ofrecidas en alquiler que triplicaron la oferta de fines del 2023.

También se incrementaron las escrituras que estando

lejos aún de los máximos históricos nos alberga cierto optimismo por lo que vendrá. Los indicadores económicos tanto en lo macro como en lo micro continúan aún con algunas incertidumbres que no favorece a la toma de decisiones en lo inmediato pero que de regularizarse, estabilizándose la inflación, con créditos hipotecarios y la inyección de capitales producto del blanqueo, lo venidero puede ser promisorio.

Sabemos de tu compromiso en el barrio porteño de la Boca, comentamos sobre el crecimiento en la zona, tus planes

Mi compromiso surge por ser hijo de ese barrio y haber desarrollado en él y por él un sinfín de acciones tendientes a su desarrollo y crecimiento. Desde siempre participé junto a mi familia de la vida institucional, social, deportiva y artística



en la Boca. Para nosotros, los boquenses, el barrio tiene características únicas e irrepetibles.

Estamos transitando por la III República de La Boca, y gracias a la generosidad y reconocimiento de mis coterráneos, es que hoy ostento el título de Presidente. No son pocas las acciones que venimos desarrollando en nuestro barrio. En 1986 cuando se crea esta III República de la mano de Rubén Alberto Granara Insúa el objetivo fue la creación del Museo Histórico de La Boca, hoy con edificio propio es una realidad. Congresos de Historia y Urbanismo nos llevó a concluir en un proyecto integral de renovación urbana que realizamos con la asistencia de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de Morón. Muestras permanentes e itinerantes, expresiones artísticas de lo más variadas e inclusión social a partir de ellas forma parte de nuestra identidad. El 18 de julio como inicio de la Settimana Ligure en la Ciudad proyectaremos el documental “Xeneizes: Le Origini” del director genovés Michelle Rovini.

La Ciudad es uno de los ejes turísticos por excelencia. ¿Como se ha desarrollado este barrio tan clásico y con tanta historia dentro de este marco?

El desarrollo turístico de nuestro barrio no ha encontrado su techo aún. El eje Museo de la Pasión Boquense del C.A. Boca Juniors junto a Caminito son los puntos de encuentro turístico por excelencia en Buenos Aires por cantidad y calidad de visitantes donde se derrama en un servicio gastro-


nómico acorde a esa demanda. Mucho hemos trabajado en crear nuevos circuitos que desde lo cultural y artístico proyecte a nuestro barrio creando fuentes de trabajo propias de esa industria y un atractivo dentro de la Ciudad. El Museo Histórico de La Boca de la III República, el Museo Marco, el Museo Benito Quinquela Martín, la Fundación PROA, el Teatro Catalinas, el Colón Fábrica, y la Barraca Peña, son algunos de esos atractivos. Y el Tránsito Nicolás Avellaneda cuya puesta en marcha nos tiene exultantes como el polo cultural que en derredor de la Usina de las Artes. Todo esto se ha generado por la designación del Distrito de las Artes que alienta a este tipo de emprendimientos habiendo proliferado gran cantidad de galerías de arte, teatros unders, y ateliers de pintores, grabadores y escultores.

Un capítulo aparte lo merece nuestro Teatro de la Ribera una de los edificios donados por nuestro filántropo y prócer indiscutido por trayectoria artística y ejemplo de vida Benito Quinquela Martín, conjuntamente con el Lactario, la Escuela Museo y el Centro Odontológico Infantil. Actualmente se está exhibiendo la comedia musical Benito de La Boca con músicos en vivo y más de veinte artistas en escena digna de cualquier sala de la calle Corrientes. Más allá de vivir realidades sociales que pugnamos por revertir, desde esta órbita sentimos un verdadero orgullo.

¿Como ves al Colegio Inmobiliario y a tu gestión en el futuro?

Nuestro Colegio Inmobiliario se encamina a ser lo que esos visionarios fundadores pregonaron cuando transitaron los pasillos de la Legislatura para darle vida logrando transformar a una actividad comercial con dudosa fama en una profesión digna y respetable. Ellos propiciaron la jerarquización y profesionalización de la actividad y estoy convencido que las acciones realizadas por nuestra gestión van en ese sentido.

Un Colegio moderno, contenedor con propuestas de capacitación y actualización constante. Haciendo acuerdos programáticos con Universidades y Colegios Profesionales nos encamina a estar mucho más cerca de esas premisas. Valoro y agradezco el trabajo y esfuerzo de todos aquellos colegas que desinteresadamente aportan su granito de arena en la construcción de la entidad con acuerdos y divergencias pero juntos propiciando más y mejores servicios para todos bregando por ese tan ansiado bien común, a lo profesionales externos que con sus asesoramientos logramos construir esta realidad y por sobre todas las cosas al personal que con su cotidiano quehacer hace posible la puesta en marcha de las políticas institucionales que les impartimos. ★



**Aliados de los
corredores
inmobiliarios**

¡Contactanos!



www.mialquilergarantias.com.ar






info@mialquilergarantias.com.ar



+54 9 117904 6664



cabapropok   

Entrás, buscás y te mudás

CABAPROP.COM.AR

ESCANEÁ
E INGRESÁ



 **CABAPROP**

T.A.R.A.: 5040 kg.
C.M.: 2100 kg.

CABAPROP: AUMENTARON 900 % LAS VISITAS EN 1 MES DE PUBLICIDAD

*La propaganda se esta haciendo en buscadores, redes,
subtes y colectivos. La tendencia de visitas continua en aumento.*

*El portal del Colegio Inmobiliario tambien tendrá
publicidad en medios y streamings.*





La campaña publicitaria comenzó a mediados del mes de junio. La primera etapa incluye la propaganda digital y en medios de transporte. Y la segunda etapa será la promoción en medios de comunicación, portales, y streamings.

Según Diego Frángela, Presidente del Colegio Inmobiliario, “Es el resultado de una agresiva campaña publicitaria que implementamos con mucho trabajo y esfuerzo. Además es el fruto del trabajo de profesionales y matriculados que se comprometieron con esto. Estamos muy satisfechos y esperanzados en lo que viene”.

La campaña publicitaria de CABAPROP, fue elaborada por una Comisión de Comunicaciones en marzo pasado. Durante casi tres meses de deliberaciones se aprobó la estrategia. La comisión la integran inmobiliarios matriculados junto a profesionales de la comunicación como publicistas, diseñadores, expertos en redes, periodistas, y comunicólogos.

La estrategia publicitaria busca la fijación de la marca CABAPROP, y el ingreso de público en el portal. La campaña publicitaria es del tipo 360, que abarca propaganda en medios digitales, de comunicación masiva, y en espacios públicos con gráficas materiales.

El sistema publicitario para llegar a más clientes al momento de decidir. En el llamado ECOSISTEMA GOOGLE, es el que muestra anuncios automáticamente cuando la búsqueda de un cliente está relacionada con el contenido de su sitio web. Los anuncios aparece encima o debajo de las buscador. También en Google Play, Shopping, Imágenes y Fotos.

Los Banners publicitarios estáticos y dinámicos de



CABAPROP aparecen insertados en páginas webs de terceros. En 2 millones de sitios, y 650 mil aplicaciones. Son sitios web, páginas de noticias y blogs, incluyendo los sitios web de Google como Gmail y YouTube, donde se muestran el anuncio.

En el llamado ECOSISTEMA META los anuncios aparecen en Instagram y Facebook. El objetivo es llegar a más público, más allá de sus seguidores. Este público se puede segmentar, apuntando hacia el punto de la diana donde se encuentre tu público objetivo.

En el llamado ECOSISTEMA X (ex Twitter) la herramienta de publicidad permite que CABAPROP sea promocionado en su tweets, cuentas y temas. El objetivo es conseguir tráfico, relevancia o branding.

El otro aspecto de la campaña es la publicidad en la vía





La estrategia publicitaria busca la fijación de la marca CABAPROP, y el ingreso de público en el portal. La campaña publicitaria es del tipo 360, que abarca propaganda en medios digitales, de comunicación masiva, y en espacios públicos con gráficas materiales.

pública. La propaganda en los subte de la Ciudad incluye afiches en estaciones de las 6 líneas. Hay anuncios en los interiores de las estaciones. Y dentro de los vagones del subte con carteles destacados a los costados de las puertas y en el techo.

También hay promociones de CABAPROP en colectivos. Se ubican en las lunetas traseras de las unidades. Se contrató las líneas urbanas con destino en el conurbano bonaerense.

Además hay publicidad en la llamada VALLA MOVIL. Es

un gran cartel móvil que recorre toda la Ciudad todo los días.

En CABAPROP ya hay 2500 inmobiliarias de la Ciudad que operan en el sitio. Es el portal del COLEGIO INMOBILIARIO para alquilar y comercializar propiedades. Es una red de profesionales calificados para ofrecer de manera ágil, fácil, y segura todo tipo de inmuebles. El portal se desarrollo con apoyo de la Universidad Tecnológica Nacional (UTN). Se lanzo en agosto del año 2023. ★



Contratá
con
nosotros
tu garantía
de alquiler!

Aprobación en 2 horas

Trámite 100% online

Financiación a medida

Seguimiento de pagos

Altos rendimientos

www.mialquilergarantias.com.ar

info@mialquilergarantias.com.ar | +54 9 117904 6664



REUNIÓN DEL COLEGIO INMOBILIARIO CON EL BANCO CENTRAL

Se llevó a cabo una significativa reunión en la que participaron destacados miembros del ámbito inmobiliario y financiero, con el propósito de abordar y proponer mejoras en la operatoria de los Créditos Hipotecarios en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA).

El encuentro contó con la presencia del Director del Banco Central de la República Argentina (BCRA), Lic. Sebastián Sánchez Sarmiento, el Presidente del Colegio Inmobiliario, Diego Frangella, y la ex presidenta del mismo, Marta Liotto. También participaron los Corredores Inmobiliarios Miguel Chej, Alejandro Moretti y Gustavo Ballestrelli.



En la reunión, se presentaron dos solicitudes escritas con el objetivo de optimizar los procedimientos relacionados con los Créditos Hipotecarios. La primera de estas solicitudes propone la implementación de un mecanismo que permita la adquisición de dólares billetes al momento de la escritura en las entidades bancarias. Este cambio facilitaría a los clientes el proceso de compra y financiación, alineando mejor la operativa con las necesidades del mercado actual y reduciendo posibles obstáculos en la finalización de las transacciones.

La segunda solicitud busca establecer un sistema de exclusividad para los profesionales matriculados por el Colegio Inmobiliario en lo que respecta a las tasaciones inmobiliarias dentro de CABA. Esta medida pretende garantizar que las tasaciones sean realizadas por profesionales calificados y regulados, lo cual contribuiría a mantener altos estándares en la valuación de propiedades y a proteger los intereses de los clientes y del mercado inmobiliario en general.

El Presidente del Colegio, Diego Frangella, destacó la importancia de estas propuestas al afirmar: "Nuestro

objetivo es seguir trabajando en la jerarquización de la profesión y asegurar que tanto los profesionales como nuestros clientes se beneficien de un marco operativo más eficiente y seguro". Por su parte, el Lic. Sebastián Sánchez Sarmiento subrayó el compromiso del BCRA en colaborar con las entidades del sector para facilitar mejoras que respondan a las necesidades del mercado.

La ex presidenta Marta Liotto, con su vasta experiencia, agregó que "estas iniciativas representan un paso significativo hacia la modernización de los procedimientos hipotecarios, promoviendo una mayor transparencia y eficiencia en el mercado inmobiliario".

El Colegio Inmobiliario continúa demostrando su compromiso con la mejora continua y la atención a las necesidades de sus clientes, reafirmando su rol clave en el desarrollo del sector. La implementación de estas propuestas, en caso de ser aceptadas, marcaría un avance importante en la profesionalización y regulación del sector inmobiliario, beneficiando tanto a los profesionales como a los usuarios finales. ★



garantiaya

TU GARANTÍA DE ALQUILER

Oficina Central

Av. Alvarez Thomas 198, 2Q, CABA.

Oficina La Plata

51 número 511, entre 5 y 6 - 2do A,
La Plata, Buenos Aires.

Sucursal Abasto Shopping

Av. Corrientes 3247, CABA.

Sucursal Dot Baires Shopping

Vedia 3600, CABA.

www.garantiaya.com.ar





¡Alquilá fácil!

La garantía de alquiler que brinda un servicio completo para que todas las partes se sientan protegidas.

NUEVOS BENEFICIOS PARA LOS INMOBILIARIOS

La Comisión de Servicios al Matriculado gestionó nuevos acuerdos. Son beneficios en turismo, recreación, insumos profesionales y estética.

Por Cintia Bibbo, de la Comisión de Servicios al Matriculado.



En Marzo pasado se constituyó la Comisión de Servicios a Matriculados, que tengo el honor de presidir. Desde este lugar hemos impulsado acciones para generar beneficios para nuestros matriculados. Fue así que firmamos varios convenios con entidades y empresas para la obtención de ayudas y descuentos para los inmobiliarios.

Desde nuestro Colegio se está colaborando mucho para facilitarnos el trabajo que nos propusimos. En la Comisión estamos ocupándonos de armar un programa amplio y per-



manente de beneficios exclusivos. Estos acuerdos contienen descuentos a través distintas entidades, empresas, compañías en rubros diversos.

Nuestra Comisión de Servicios al Matriculado esta integrada por prestigiosos colegas. Llevamos a cabo una actividad intensa y comprometida para implementar la más amplia y diversa gama de beneficios. Nuestro objetivo es escucharnos, intercambiar ideas, y proponernos metas para generar buenas cobertura.

Entendemos nuestro trabajo de manera mancomunada, colaborativa, y permanente. Y sumar en forma positiva todo aquellos entendimientos para el bien de todos. Siempre uniendo lazos entre colegas y contribuir a la gestión de nuestra querida institución.

Algo muy importante es que el Colegio Inmobiliario no realiza ningún manejo de dinero bajo ninguna circunstancia. Cuando un matriculado desea usar un beneficio se contacta con la empresa o institución en forma directa. ★

ÚLTIMOS ACUERDOS:

1) MERCADO TURISTICO: (Whatsapp 1137756373).

Descuentos hasta el 10% en destinos nacionales e internacionales.

2) YMCA: (Yaung Men's Christian Association) Asociación Cristiana de Jóvenes. Entre los beneficios que se ofrecen se incluyen gimnasios, predios de esparcimiento, y turismo.

3) INSUCOM: Insumos de librería y tecnología. (Teléfono: 4382-0168). Descuentos de hasta un 15% en productos de librería.

4) ESTETICA FUNCIONAL: (Whatsapp 1124076453). Para matriculados y empleados del Colegio. Hasta 30% descuentos en bienestar general, masajes, limpieza de cutis.

Recordamos que hay varios beneficios que están vigentes desde el principio del año. Hay cuenta bancaria sin costo con el banco Macro BMA. Además de servicios de veras fidelitas, préstamos Banco Ciudad, Convenio con Universidades, Asesoría Legal y Contable.



EL COPE Y COLEGIOS PROFESIONALES DISCUTEN OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO PARA LA CIUDAD

En una reunión trascendental para el desarrollo urbano de la Ciudad de Buenos Aires, el Consejo de Planeamiento Estratégico (CoPE), junto con diversos colegios profesionales y el Colegio Inmobiliario, se congregaron para explorar nuevas oportunidades de crecimiento y mejora en la calidad de vida urbana.

El Consejo de Planeamiento Estratégico, establecido por ley en 1999, despliega un papel crucial en la elaboración de proyectos destinados a potenciar el desarrollo sostenible y la infraestructura de la ciudad. En este contexto, se llevó a cabo el segundo Desayuno de Networking, un espacio clave para el intercambio de ideas y propuestas entre líderes del sector.



Entre las autoridades presentes destacaron Diego Frangella, Presidente del Colegio Inmobiliario, quien jugó un papel central en la organización del evento. Hernán Iradi, representante del Colegio Inmobiliario ante el CoPE, aportó una perspectiva invaluable desde la experiencia del sector inmobiliario.

Además, participaron Antonio Fratamico, Director General del CoPE, cuya visión estratégica fue fundamental para guiar la discusión hacia proyectos concretos y Gonzalo Matías Chiarullo de la Dirección General de Promoción de Inversiones y Comercio Exterior, quien aportó insights sobre el impacto económico y comercial de las iniciativas discutidas.

Durante el encuentro se exploraron las grandes oportunidades de crecimiento para la Ciudad, considerando aspectos como la inversión en infraestructura, la promoción de inversiones y el desarrollo urbanístico. Se destacó la importancia de la colaboración entre el sector público y privado para maximizar el impacto de los proyectos y asegurar un crecimiento inclusivo y sostenible.

El evento concluyó con un compromiso renovado de trabajar en conjunto para transformar las ideas discutidas en acciones tangibles que benefician a todos los ciudadanos de Buenos Aires. Este tipo de iniciativas subraya la relevancia del diálogo continuo entre las instituciones y el sector privado para abordar los desafíos urbanos con una visión integral y proactiva. ★



ESPACIO DE ARTE EN EL COLEGIO

JUAN CARLOS PALLAROLS EN EL COLEGIO INMOBILIARIO





El evento organizado por el Colegio Inmobiliario para la exhibición y donación de la obra "Rosa de la Paz" por parte del reconocido artista y orfebre Juan Carlos Pallarols fue un acontecimiento que no solo destacó por su relevancia cultural, sino también por la significativa participación y apoyo de distintos colegios profesionales de la Ciudad de Buenos Aires. La sede de la institución fue el escenario elegido para este acto, el cual atrajo a una audiencia diversa y comprometida con la promoción de valores como la paz y la armonía social.

Entre los asistentes más destacados se encontraban las autoridades del Colegio Inmobiliario, lideradas por Diego Frangella en su rol de presidente, acompañado por Pablo Abbatangelo como Secretario, Nelida Abdala como vicepresidente 2, y Marta Liotto, quien ha ocupado la presidencia anteriormente. También estuvieron presentes los miembros del consejo directivo del Colegio, entre ellos Cintia Bibbo, Monica Godoy, Andrea Varela y Astrid Sorensen, quienes contribuyen activamente al desarrollo y la dirección estratégica de la institución.

Diego Frangella inició el evento destacando la importancia y la trascendencia del arte como vehículo para transmitir mensajes universales, como es el caso de la paz. Expresó su gratitud hacia Juan Carlos Pallarols por compartir su obra con la comunidad del Colegio Inmobiliario, enfatizando cómo la presencia de una obra de arte tan significativa puede enriquecer el ambiente cultural y espiritual de la institución y de la ciudad en general.

En su discurso, Frangella abordó también las críticas que el evento pudo haber recibido por parte de algunos colegas que cuestionaron la relación entre el tema de la paz y las actividades cotidianas del Colegio Inmobiliario, centradas en la intermediación y la gestión de bienes inmuebles en la ciudad. Explicó que, aunque la profesión inmobiliaria se centre en transacciones comerciales, inherentemente implica facilitar acuerdos y negociaciones entre partes, lo cual se alinea con los principios fundamentales de construcción de paz y entendimiento mutuo.



La historia de "La Rosa por la Paz" es parte de una obra colectiva del orfebre que comenzó hace 20 años en colaboración con ex combatientes argentinos y británicos. Pallarols, conocido por su habilidad en la orfebrería, se embarcó en este proyecto con el objetivo de promover la paz y la reconciliación entre las dos naciones que estuvieron en conflicto en 1982.







Las dos primeras rosas de esta serie, llamadas "Dos Rosas por la Paz", fueron colocadas en los cementerios de Darwin y San Carlos. El primero alberga a los caídos argentinos, mientras que el segundo es el lugar de descanso de los soldados británicos. Este gesto simbólico se ha convertido en un logro diplomático a través del arte, recordando a todos que la paz y la unidad son posibles incluso después de los momentos más oscuros de la historia.

Asimismo, Frangella reiteró el compromiso del Colegio Inmobiliario con la promoción de valores sociales y humanos, destacando que eventos como este no solo sirven para expandir horizontes culturales, sino también para inspirar a los profesionales del sector a reflexionar sobre su papel en la construcción de una sociedad más cohesionada y pacífica.

En resumen, el evento no solo fue una celebración del talento artístico de Juan Carlos Pallarols, sino también una ocasión para fortalecer los lazos comunitarios y para recordar que, independientemente del campo profesional, todos podemos contribuir a la promoción de la paz y la convivencia armoniosa en nuestras comunidades. ★



www.recorrido360.com.ar



“ACERCÁ TU INMUEBLE A TU FUTURO CLIENTE”

- ◆ FOTOS PROFESIONALES.
- ◆ FOTOS APLICANDO INTELIGENCIA ARTIFICIAL.
- ◆ FOTOS CON AMOBLAMIENTO VIRTUAL.
- ◆ VIDEO CON CÁMARA ESTABILIZADA.
- ◆ VIDEO ESTABILIZADO PARA INSTAGRAM.
- ◆ VIDEO DRONE PROFESIONAL.
- ◆ PLANOS DIGITALIZADOS.
- ◆ TOUR VIRTUAL CON GEOLOCALIZACIÓN.
- ◆ FOTOS AEREAS.
- ◆ RECORRIDOS VIRTUALES 360.



WWW.RECORRIDO360.COM.AR
INFO@RECORRIDO360.COM.AR

Instagram @RECORRIDO360
WhatsApp 011-4023-4881



EL COLEGIO CELEBRÓ EL DÍA DEL CORREDOR INMOBILIARIO



El Colegio Único de Corredores Inmobiliarios de la Ciudad de Buenos Aires (CUCICBA) celebró el Día del Corredor Inmobiliario con un evento especial que reunió a más de 400 matriculados en su sede.



La celebración, que tuvo lugar en un ambiente festivo, contó con un elegante cocktail, música en vivo y una serie de sorteos que animaron la velada.

La noche se caracterizó por un ambiente de camaradería y entusiasmo entre los asistentes, quienes disfrutaron de la oportunidad de conectar con colegas y celebraron el aporte de los corredores inmobiliarios al desarrollo del sector. Los sorteos y la música contribuyeron a una atmósfera vibrante y festiva, marcando un punto alto en la celebración.

Al concluir el evento, el Presidente del Colegio, Diego Frangella, dirigió unas emotivas palabras a los presen-

tes. Frangella aprovechó la ocasión para reflexionar sobre el impacto y la importancia de la profesión en el contexto actual. En su discurso, invitó a todos los asistentes a levantar las copas en un brindis colectivo, dedicando sus buenos deseos al país y a la profesión.

Frangella expresó su firme esperanza de que la próxima etapa para la profesión inmobiliaria y para Argentina sea una de trabajo fructífero, crecimiento sostenido y prosperidad para todos los ciudadanos. Su mensaje destacó el compromiso del CUCICBA con el avance y el fortalecimiento del sector inmobiliario, subrayando la importancia de la colaboración y el esfuerzo conjunto para alcanzar estos objetivos. ★





LA PAZ, EN LOS TIEMPOS QUE CORREN

*“La paz no es algo que deseas; es algo que haces,
algo que eres y algo que regalas”. (John Lennon)*

Por la CI Alejandra Vela



No tiene que ver con el entorno, somos las personas que estamos complicadas. Los lugares tienen paz por naturaleza pero nosotros estamos descreídos y no sabemos mirar al costado.

Su actividad en el mercado inmobiliario.

Comencé en el rubro inmobiliario en el año 1997, asociada con otra persona, cuando tenía aproximadamente 22 años.

Nuestra primera empresa GyG, estaba ubicada en Rojas y Avenida Rivadavia.

A lo largo de los años he tenido la oportunidad de trabajar en diversas empresas del sector inmobiliario, desempeñándome en roles que van desde secretaria hasta gerente en importantes firmas.

En el 2009 abrí mi segunda inmobiliaria ubicada en S. Bustamante y Charcas, y en el 2012 la cerré a raíz de una enfermedad, que me obligó a descansar por 2 años.

Esta trayectoria me ha permitido adquirir una amplia experiencia y conocimientos en el sector.

En el año 2021, decidí abrir mi propia empresa en Avenida Callao y Avenida Santa Fe, marcando un nuevo capítulo en mi vida.

Su participación como Embajadora de la paz.

Hace casi 3 años comencé a trabajar como Secretaria adjunta a la Unidad Diplomática ECOSOC (ECONÓMICO SOCIAL) - Naciones Unidas, realizando distintas actividades

tanto educativas, culturales como así también en el área de redacción para la Revista La Paz.

Hace unos meses tuve el honor de ser apadrinada por el Sr. Embajador Nicolás Incolla Garay de la ONU, logrando el nombramiento de Embajadora de Paz por Mil Milenios de Paz.

Desde éste nuevo espacio colaboro con la propuesta a personas y organizaciones a asumir el compromiso de promover en conjunto, el desarrollo de actitudes y conductas que estimulen el buen trato para una buena convivencia. El poder de la paz propicia en todo ámbito y lugar, a través del diálogo respetuoso y armónico.

Viajo bastante al interior del país por trabajo y aprovecho a promulgar las distintas formas de Paz, desde lo cultural, diplomático, laboral, social y personal.

Desde hace un tiempo, colaboro en el Colegio Profesional y desde octubre del 2023 ocupo el cargo de Asamblearia.

Toda mi trayectoria hasta ahora ha sido respaldada por diversas carreras, cursos y talleres realizados tanto en Argentina como en el extranjero. Hoy en día, mi empresa Vela Consultora Inmobiliaria no se limita a ser una firma tradicional; Constantemente estoy explorando nuevos caminos y desafíos.



Estudio Gussoni & Asociados S.R.L.
Contadores Públicos
Licenciados en Administración

NUESTROS SERVICIOS

- AUDITORIA
- ASESORAMIENTO IMPOSITIVO
- CONSULTORIA
- DESARROLLO DE NEGOCIOS INMOBILIARIOS

CONTACTO

COSTA RICA 5546 – PISO 4º - OF. 408 – CABA
TEL: (011) 15 3888-9717 
info@estudiogussoniyasoc.com.ar
IG: estudiogussoni
www.estudiogussoniyasoc.com.ar

- Informes digitales.
- **Informes de dominio e inhibición de todo el país.**
- Copias de planos de obra, subdivisión, Aysa y planchetas catastrales.
- **Estudio de prefactibilidad.**
- Copias simples y certificadas de reglamentos de copropiedad y escrituras.
- **Segundo testimonio.**
- Inscripción y cancelación de medidas cautelares.
- **Inscripción de Declaratoria de herederos.**
- Partidas de nacimiento/defunción.
- **Informes de dominio de automotor.**
- Informes de dominio de buques y aeronaves.
- **Informes comerciales sin cargo.**
- Seguros de caución para alquiler.

GELER
Consultora integral

www.geler.com

info@geler.com

3991-1090

La sociedad está muy violenta y sobre todo cansada, hay mucha desvalorización hacia el otro, hay sentimientos que no están buenos y deben cambiar. Como Embajadora de la Paz intento tomar acciones es la mejor propuesta para acercarnos a lo que sucede.

Ser Embajadora de la paz en los tiempos que corren.

Estamos en un momento donde la gente está muy alterada se vive una crisis muy profunda a nivel mundial, ser embajadora de la paz no nos deja afuera de la realidad que vivimos, pero cuando termina el día y hacemos una evaluación y balance pensamos que está pasando con la gente, como llegar a ellos con acciones no con palabras, que considero que es lo mejor.

Cuando hablas de paz piensan que estas hablando de religión y no tiene que ver con una creencia, sino con algo tan básico como estar en eje con uno mismo y a partir de ahí tratar de irradiar y expandirnos.

Intentar tomar acciones es la mejor propuesta para acercarnos a lo que sucede.

La sociedad está muy violenta y sobre todo cansada, hay mucha desvalorización hacia el otro, hay sentimientos que no están buenos y deben cambiar.

Pero si comenzamos a meditar sobre lo que hacemos a diario, se puede dar un giro que nos haga bien.

Esto no pasa solo en nuestro país, es a nivel mundial el que se vivan momentos difíciles para la humanidad y es un desafío también.

La búsqueda del eje, comprender que todo pasa, pasa el dinero, la gente, las enfermedades y la vida misma, el tema está en como uno lo lleva. Como el ser humano afronta el no tener trabajo, el no tener dinero, no poder cubrir sus necesidades básicas, la crisis que muchas veces agobia. La muerte es lo más difícil de superar, el resto pasa.

Estamos inmersos en una sociedad totalmente vulnerable, busca defenderse de las peores maneras y eso es lo que hay que tratar de fortalecer.

No tiene que ver con el entorno, somos las personas que estamos complicadas. Los lugares tienen paz por naturaleza pero nosotros estamos descreídos y no sabemos mirar al costado.

Ser embajadora de paz te abre la cabeza permitiendo tener otra visión amplia, abarcativa, no sos una persona sola sino que te transformas en un todo y te das cuenta que el ser humano está muy vulnerable y necesita ayuda. ★



» EL SÍMBOLO DE LA BANDERA DE LA PAZ

El logo de la Bandera de la Paz, son tres esferas de color magenta, formando un triángulo con el vértice hacia arriba, rodeadas por un círculo del mismo color sobre fondo blanco.

Su iniciador fue el ilustre artista Nicolás Roerich (1874—1947), quien escogió este antiquísimo símbolo de Unidad y Paz, por su significación y aceptación universales, ya que aparece en casi todas las culturas y religiones, y es respetado por todas ellas.

A través de este logo arcano, podemos conectar con los arquetipos más profundos de paz, inscritos en la psique humana, lo que estimula su aprendizaje y utilización. De ahí su gran fuerza.

ACUERDO “PAZ Y UNIDAD”



El acuerdo entre Mil Milenios de Paz y el Colegio Inmobiliario de la Ciudad de Buenos Aires (CUCICBA), representado respectivamente por la Prof. Inés Palomeque y los señores Diego Frangella como Presidente y Pablo Abbatangelo como Secretario, es un paso trascendental hacia la promoción activa de la paz y la responsabilidad social en la comunidad porteña. Mil Milenios de Paz, una organización internacional comprometida con la promoción de la paz a través de colaboraciones con diversas instituciones y personas en todo el mundo, busca impactar positivamente en las comunidades mediante la difusión de valores de convivencia pacífica y respeto mutuo. Bajo la dirección de la Prof. Inés Palomeque, la organización se ha destacado por su enfoque integral en la construcción de un mundo más justo y armonioso.

Por su parte, CUCICBA desempeña un rol fundamental como entidad reguladora y representante de los profesionales inmobiliarios en la Ciudad de Buenos Aires. Más allá de su función principal, CUCICBA ha demostrado un fuerte compromiso con la responsabilidad social empresarial, promoviendo activamente valores éticos y comportamientos que fomentan la convivencia pacífica y el respeto entre los habitantes de la ciudad.

La concreción de este acuerdo ha sido posible gracias al trabajo incansable y la mediación de la Embajadora de Paz Gabriela Alejandra Vela, quien ha actuado como facilitadora entre ambas partes, promoviendo un diálogo constructivo y una cooperación efectiva. Su intervención ha sido clave para alinear intereses, establecer compromisos claros y potenciar el impacto positivo de esta alianza en la sociedad.

Esta colaboración estratégica entre Mil Milenios de Paz y CUCICBA no solo fortalecerá sus respectivas iniciativas y misión, sino que también sentará las bases para programas conjuntos que beneficiarán directamente a la comunidad. La alianza refleja un compromiso compartido de ambas organizaciones por contribuir activamente a la construcción de una sociedad más justa, inclusiva y pacífica, donde los valores de convivencia armoniosa y respeto mutuo sean fundamentales.

En conclusión, este acuerdo representa un ejemplo inspirador de cómo la cooperación interinstitucional puede catalizar el cambio social positivo, promoviendo una cultura de paz y responsabilidad en la Ciudad de Buenos Aires y más allá, con el objetivo último de construir un futuro mejor para todos los ciudadanos.



¡SI, ES APTO CRÉDITO!

El relanzamiento de créditos hipotecarios a largo plazo ha generado un notable interés en el mercado, especialmente debido a la posibilidad de acceder a financiamiento para vivienda con plazos extendidos de hasta 30 años. Esta iniciativa ha revitalizado tanto el sector inmobiliario en términos de adquisición de viviendas como en el impulso a la construcción.



POR EL CI ALEJANDRO MORETTI

En el dinámico y desafiante mercado inmobiliario argentino, la capacidad de acceso a créditos hipotecarios juega un papel crucial tanto para los compradores como para los vendedores. Aquí exploraremos en detalle los desafíos actuales que enfrentan los créditos hipotecarios, junto con consideraciones esenciales que deben tener en cuenta los corredores inmobiliarios al poner a la venta una propiedad.

Lo primero a considerar es la documentación. Los bancos y entidades financieras suelen exigir una cantidad importante de documentación para evaluar la viabilidad del préstamo, como la escritura del inmueble, el reglamento de copropiedad, el plano de la unidad y del edificio, entre otros papeles. Es crucial asesorar a los vendedores sobre la preparación adecuada de esta documentación para agilizar el proceso de venta.

Otra consideración a tener en cuenta son las fluctuaciones en la economía argentina, que es conocida por su volatilidad. Las variaciones en el tipo del cambio del dólar pueden influir sustancialmente en la posibilidad de la concreción de la operación. Por eso es necesaria tener una charla previa con los compradores, explicarles con claridad que las entidades bancarias otorgan pesos y que los mismos deben ser convertidos al momento de la escrituración de la unidad. Por tal razón, deben tener en consideración estas fluctuaciones del tipo de cambio y evaluar sus posibilidades reales de poder asumir el compromiso de abonarle al vendedor en dólares billetes.



El lugar de la firma de la escritura no es un detalle menor en la negociación de la operación, por lo general el vendedor suele solicitar que la escritura de compra-venta se firme en un lugar donde se sienta seguro para recibir el dinero, ya que la mayoría de las operaciones se realizan en efectivo. Al intervenir una entidad bancaria, uno de los requisitos es que dicha escritura se firme en alguna de sus sucursales, por lo general la casa central. Por tal consecuencia es un tema a hablar previamente con el propietario y explicarle con claridad que es un requisito de la entidad bancaria y evitar llegar al último día con sobresaltos.

Pareciera fácil responder a la pregunta que más recibimos estos días, ¿Es la propiedad apta crédito?. No nos apresuremos a contestar: ¡Sí, es apta crédito!. Al momento de ir a tasar una propiedad hablemos de estos temas con el propietario, verifiquemos que la propiedad cuente con la documentación solicitada por las entidades bancarias, expliquemosle sobre el lugar de firma y los desafíos que esto implica. También precalifiquemos al comprador, analicemos junto a él la posibilidad real de poder sortear la fluctuaciones cambiarias.

En resumen, el mercado de créditos hipotecarios en Argentina presenta desafíos significativos tanto para los compradores como para los vendedores de propiedades. Los corredores inmobiliarios desempeñamos un papel fundamental al guiar a nuestros clientes a sortear estos desafíos. ★





NUESTRO
75
ANIVERSARIO

Escribanía Scarano

**DESDE SIEMPRE ASESORANDO
AL COLEGIO PROFESIONAL INMOBILIARIO
Y SUS MATRICULADOS.**

*Fundada en 1949 por el
Esc. Adolfo C. A. Scarano*

*Claudio A. Scarano
Gabriela C. Romero
Escribanos*

*Nicolás C. Scarano
Silvina L. Alemany
Escribanos*



MARÍA EUGENIA VIDAL Y AUTORIDADES DEL COLEGIO ANALIZAN EL MERCADO Y LOS CRÉDITOS HIPOTECARIOS

En una jornada significativa para el sector inmobiliario de la Ciudad de Buenos Aires, la Diputada Nacional María Eugenia Vidal se reunió con destacadas personalidades del Colegio Inmobiliario. Acompañada por Diego Frangella, presidente de la institución, y el Secretario Pablo Abbatangelo, así como los CI (Consejeros Inmobiliarios) Miguel Chej Muse y Patricia Bosso, la reunión se centró en discutir aspectos cruciales del mercado y las políticas relacionadas con créditos hipotecarios.

El Colegio Inmobiliario entregó a la Diputada un detallado Informe del Mercado Inmobiliario, que ofrece datos clave sobre tendencias en alquileres y compraventas en la ciudad. Este informe, elaborado con rigurosidad por expertos del sector, proporciona una visión clara y actualizada de la dinámica del mercado, esencial para la toma de decisiones estratégicas tanto en el ámbito público como privado.

Durante la reunión, se abordaron diversos temas de interés, incluyendo la implementación de los nuevos Créditos Hipotecarios, una medida destinada a facilitar el acceso a la

vivienda propia y estimular el mercado inmobiliario. Vidal y las autoridades presentes intercambiaron opiniones sobre los avances alcanzados y los desafíos que aún deben superarse para maximizar el impacto positivo de esta política en la comunidad.

La discusión también se extendió sobre la importancia de fortalecer la colaboración entre el sector público y privado para promover un entorno de inversión estable y transparente. Se enfatizó la necesidad de políticas que no solo fomenten la actividad económica, sino que también aseguren condiciones equitativas y justas para todos los actores del mercado inmobiliario.

En este contexto, María Eugenia Vidal reafirmó su com-

promiso con el desarrollo sostenible del sector, destacando la importancia de impulsar medidas que garanticen la accesibilidad a la vivienda digna y promuevan el crecimiento económico inclusivo. La reunión concluyó con un mensaje de optimismo y determinación para continuar trabajando en la implementación efectiva de políticas que beneficien a todos los habitantes de la Ciudad de Buenos Aires.

Este encuentro en el Colegio Inmobiliario no solo sirvió como plataforma para el intercambio de ideas y propuestas concretas, sino que también subrayó la importancia de mantener un diálogo constructivo y continuo entre los distintos actores del sector para enfrentar los desafíos presentes y futuros de manera colaborativa y eficaz. ★







EL COLEGIO CELEBRÓ EL DÍA DEL PERIODISTA

En el evento, asistieron aproximadamente treinta profesionales de destacados medios de comunicación, quienes fueron recibidos con un almuerzo especialmente preparado para la ocasión y recibieron obsequios especiales como muestra de aprecio y reconocimiento por su labor.



El día jueves 27 de junio se realizó el ya tradicional almuerzo de conmemoración del Día del Periodista, que anualmente celebra nuestra institución. Como cada año, se trató de un encuentro en el cual profesionales de los medios y autoridades del Colegio compartieron un espacio de camaradería.

Fueron más de treinta los periodistas que participaron, estrechando lazos con nuestra institución y conociendo mejor la labor que realizamos los profesionales inmobiliarios, así como tener un vistazo del portal CABAPROP.

En sus palabras a los asistentes, el Presidente del Colegio, Diego Frangella, agradeció a los periodistas presentes en el

evento la labor que realizan dando a conocer la realidad del sector inmobiliario, y destacó la importancia de CABAPROP como herramienta para los inmobiliarios y la sociedad.

Otro de los temas conversados durante el evento fue la situación actual del sector, y las expectativas del Colegio y de todos los inmobiliarios de que la actividad brinde su aporte para que la economía se recupere.

Del evento participaron más de treinta periodistas de diversos medios de todo formato, tales como Radio Mitre, el portal MDZ Online, Radio ECO MEDIOS, Radio Del Plata, TV Pública, Canal 9, Diario Perfil, Radio Splendid, canal A24, diario La Prensa, la agencia RealPolitik y Radio Con Vos, entre otros. ★



CABAPROP EN LA EXPOSICIÓN EXPO-CONSTRUIR 2024

Se celebró en el prestigioso Hotel Hilton una nueva edición de Expo Construir los días 8 y 9 de mayo, el evento más importante en Argentina para profesionales del sector de la construcción, arquitectura y real estate. Esta feria no solo es un punto de encuentro clave para intercambiar conocimientos y explorar nuevas oportunidades de negocio, sino que también sirve como vitrina para las últimas innovaciones y tendencias en el ámbito arquitectónico.

Durante dos días intensos, los participantes tuvieron la oportunidad de asistir a workshops especializados, participar en reuniones estratégicas y explorar una amplia gama de productos y servicios exhibidos por empresas líderes en la industria.

La ubicación estratégica del Hotel Hilton en Puerto Madero proporcionó un entorno elegante y propicio para el networking entre los asistentes, complementado con instalaciones de primer nivel que aseguraron una experiencia inolvidable para todos los presentes.





Expo Construir no solo es reconocida por su capacidad para mostrar las últimas innovaciones tecnológicas y productos revolucionarios, sino también por ser un espacio donde se forjan nuevas relaciones comerciales y se fortalecen los lazos existentes en un ambiente de alta calidad y prestigio. Es el lugar ideal para descubrir las tendencias emergentes que están moldeando el futuro del sector de la construcción y la vivienda en Argentina.

Uno de los puntos destacados de la exposición fue la presencia del Portal Inmobiliario Cabaprop, representado por el Colegio Inmobiliario. Entre las personalidades destacadas que

visitaron el stand se encontraban el Presidente del Colegio Inmobiliario, Diego Frangella, la expresidente Marta Liotto, el expresidente Armando Pepe y el ex secretario Hernan Iradi, quienes contribuyeron a enriquecer las conversaciones y la interacción durante el evento.

En resumen, Expo Construir 2024 no solo cumplió con las expectativas como epicentro de la innovación en la construcción y el real estate en Argentina, sino que también reafirmó su posición como un evento imprescindible para profesionales y empresas que buscan estar a la vanguardia de las tendencias y oportunidades en el mercado. ★

JURA DE NUEVOS MATRICULADOS EN EL COLEGIO

En el mes de Junio se realizó la Jura de los nuevos 83 Matriculados de forma presencial en la sede del Colegio.



Nora Guerschanik, de la Comisión de Juras, Matriculación y Tutorías.



La ceremonia de jura celebrada en el mes de junio se erigió como un evento de profunda trascendencia y solemnidad, marcando un hito significativo tanto para los recién graduados como para los miembros destacados de la Comisión Directiva del Colegio Inmobiliario.

La presencia de distinguidas figuras como Nora Guerschanik, Héctor Menendez, Federico Conte y Jorgelina González del Departamento de Servicios al Matriculado no solo añadió un aura de autoridad, sino que también subrayó el compromiso serio y dedicado hacia la organización y el desarrollo impecable del acto. Cada aspecto del evento fue meticulosa-



mente planificado y ejecutado con un cuidado excepcional por los detalles. Desde el cálido recibimiento y la acogedora bienvenida a los presentes hasta la disposición meticulosa de los asientos y el orden cuidadoso de los procedimientos, todo reflejó un esfuerzo conjunto para asegurar una experiencia memorable y fluida para todos los participantes. Los responsables de la Comisión de Juras, Matriculación y Tutorías desempeñaron un papel crucial como anfitriones, destacando su compromiso palpable con el bienestar y la satisfacción de los presentes.

El evento no se limitó a los aspectos protocolares; también

incluyó una charla informativa a cargo de Gustavo Ortola del CI, quien discutió las nuevas tecnologías y tendencias emergentes en el ámbito inmobiliario. Esta sesión educativa no solo proporcionó conocimientos actualizados a los presentes, sino que también los equipó con herramientas para enfrentar los desafíos cambiantes del mercado, preparándolos así para una carrera profesional dinámica y competitiva.

No obstante, el punto culminante de la ceremonia fue el discurso emotivo y profundo del presidente del Colegio Inmobiliario, Diego Frangella. Sus palabras resonaron con significado y propósito, destacando la importancia crucial



de los profesionales del sector inmobiliario en la vida de las personas y en la comunidad en general. Frangella enfatizó la responsabilidad ética y profesional que conlleva esta profesión, inspirando a los nuevos matriculados a mantener altos estándares de excelencia y a ejercer su labor con integridad y compromiso.

El discurso presidencial no solo fue un llamado a la acción, sino también un recordatorio elocuente de los

valores fundamentales que sustentan la labor del Colegio Inmobiliario y sus miembros. Más que un acto ceremonial, esta jura representó un rito de iniciación significativo, marcando el inicio de una nueva etapa en la vida profesional de los matriculados y reafirmando su compromiso con la constante formación y mejora. sociedad contemporánea, reafirmando su rol fundamental en el desarrollo urbano, la economía y el bienestar comunitario. ★



SEGUINOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES

Instagram: @cabapropok

Facebook: @cabapropk

X: @cabapropok

Youtube: CabapropPortal



WWW.CABAPROP.COM.AR





REUNIÓN CON EL SECRETARIO DE HÁBITAT DE LA NACIÓN

En un encuentro decisivo para el sector inmobiliario, representantes clave se reunieron con Rodrigo Aybar, Secretario de Desarrollo Territorial, Vivienda y Hábitat de la Nación. Durante la reunión, se abordaron diversos temas de relevancia para el sector, destacando la solicitud de inclusión de inmuebles usados en la reglamentación del blanqueo.

Los participantes expresaron la necesidad de ampliar las opciones dentro del marco del blanqueo para incluir propiedades usadas, considerando su impacto en la regularización del mercado y la generación de oportunidades económicas. Esta medida, de ser implementada, podría potenciar significa-



tivamente la dinámica del mercado inmobiliario y fomentar la inversión en el sector.

Además, se discutieron varios proyectos estratégicos vinculados al desarrollo urbano y la vivienda, resaltando la importancia de la articulación público-privada para llevar adelante iniciativas que promuevan un crecimiento equitativo y sostenible. La colaboración entre ambos sectores fue enfatizada como clave para asegurar políticas efectivas que beneficien a la comunidad en su conjunto.

La reunión concluyó con un compromiso renovado de

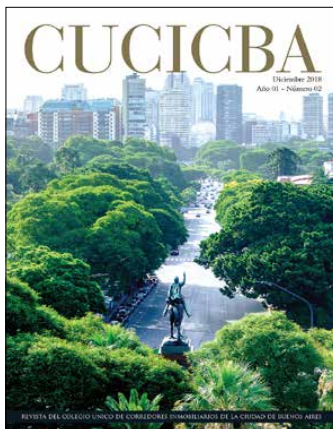
continuar trabajando en conjunto para avanzar en la agenda propuesta, buscando soluciones innovadoras y viables que respondan a las necesidades actuales del mercado inmobiliario y contribuyan al desarrollo integral del país.

Este encuentro representa un paso significativo hacia la implementación de políticas inclusivas y dinámicas en el sector inmobiliario, subrayando la importancia de la colaboración estratégica y el diálogo constante entre el gobierno y el sector privado para alcanzar objetivos comunes de desarrollo y crecimiento económico. ★



LA REVISTA DE CUCICBA

ESTA EDICIÓN FESTEJAMOS
NUESTRO **NÚMERO 22** SIN INTERRUPCIÓN



Agradecemos el apoyo de las empresas que nos acompañan para poder llevar a los matriculados un medio de comunicación institucional y gratuita. La revista del Colegio Inmobiliario es una publicación dirigida a hombres y mujeres actuales, de vanguardia, independientes, curiosos, de criterio amplio, veloces en sus movimientos. Son consumidores, activos, sensibles, que están en constante evolución.

Los contenidos buscan satisfacer todos estos intereses a través de entrevistas a distintos personajes, teniendo como pilares característicos, notas y contenidos Real Estate, propiedades, economía, fotografía, ecología, arte y cultura, autos, deportes, emprendimientos nuevos, arquitectura, personajes, historias de Buenos Aires, producciones especiales y muchos otros temas.



Es un producto editorial de alta gama y calidad Premium, de colección, cuidada, diseñada y pensada para cautivar a un lector que valora la calidad, aprecia el buen gusto y está ávido por conocer las novedades en lo que hace a nuestra ciudad, lanzamientos y todo lo que pasa sobre el Real Estate.

La Revista del Colegio Inmobiliario es el principal canal de comunicación del Colegio, el medio para difundir no solo sus noticias, eventos y cursos sino también para transmitir sus valores y forma de trabajar. Nació como una revista destinada a los matriculados inmobiliarios, pero con el crecimiento de la empresa y su comunidad, se amplió su alcance y se incorporaron nuevas formas

de comunicación: guía de servicios para los matriculados, comunidad online interactiva. Está pensada para informar al lector sobre todo lo relacionado al mercado inmobiliario. ★



**Colegio
Inmobiliario**

**PARA PUBLICITAR EN LA
REVISTA DEL COLEGIO INMOBILIARIO**

Nos pueden llamar al: 4124-6059

scurutchet@colegioinmobiliario.org.ar

de lunes a viernes de 10 a 17 hs.

www.colegioinmobiliario.org.ar



AUTORIDADES ACTUALES DEL COLEGIO INMOBILIARIO

PERIODO 2023/2025

COMISION DIRECTIVA

PRESIDENTE

Diego Guillermo Frangella

VICEPRESIDENTE 1°

Nora Guerschanik

VICEPRESIDENTE 2°

Nélida Abdala

SECRETARIO

Pablo Fernando Abbatangelo

PROSECRETARIO

Héctor Menéndez

TESORERO

Fernando Coluccio

PROTESORERO

Liliana Cingolani

VOCAL TITULAR 1°

Mónica Godoy

VOCAL TITULAR 2°

Alejandro Moretti

VOCALES SUPLENTES

Cintia Bibbo

Diego Freixas

Andrea Varela

Pablo Martín

Astrid Espejo Sorensen

Carlos Rodríguez

Ana Rodríguez

Alejandro Braña

Graciela Giani

TRIBUNAL DE ÉTICA Y DISCIPLINA

INTEGRANTES TITULARES

Roberto Nicolás Arevalo

Rosana María A. Ruiz Anduaga

Jorge Alberto La Torre

Nora Amelia Ghezzi

Fortunato José Suppa

INTEGRANTES SUPLENTES

María Cruz Casares

Diego Ruben Armua

Haydee M. La Rosa

José Daniel Becerra

Irma Mabel Fernandez

REPRESENTANTES ASAMBLEARIOS

1. Marta Susana Liotto

2. Hernan Diego Iradi

3. Analia Veronica Insua

4. Horacio Guillermo Bielli

5. Yanina Emma Moriello

6. Roman Andres Paikin

7. Marcela Noemi Marchese

8. Pablo Daniel Di Lernia

9. Maria Alejandra Strangis

10. Marcelo Adrian Garcia

11. Ivana Soledad Gimenez

12. Xavier Ariel Lambruschini

13. Angelica Bravo

14. Nicolas Juan Mattera

15. Gabriela Alejandra Vela

16. Victor Manuel Blanco

17. Vanesa Lorena Armesto

18. Luis Miguel Chej Muse

19. Cecilia Gabriela Pipparola

20. Fabian Ezequiel Noseda

21. Julieta Antonini Modet

22. Alejo Esmoris

23. Desdemona Judith Moretti

24. Marcelo Fabian Romay

25. Maria Fernanda Montaña

26. Jose Carlos Amoros

27. Victoria A. Avakian

28. Raul Jaime Pereyra

29. Silvana G. Crivez

30. Armando Jose Gonzalez

31. Maria Valeria Deineka

32. Gabriel Gianoli

33. Ana Margarita Scardulla

34. Vicente Oscar Bellino

COMISIÓN REVISORA DE CUENTAS

INTEGRANTES TITULARES

Oswaldo Alberto Distefano

Mónica Gabriela Jabie

Emiliano Oscar Bellino Bat

INTEGRANTES SUPLENTES

Noemí Saavedra

Armando Caputo

Jacqueline Adriana Amabile

35. Maricel Noemi Jorge

36. Eduardo Nuñez

37. Sandra Liliana Ramirez

38. Martin Vicente Demarco

39. Silvina Olguin

40. Julio Rafael Biber

41. Cristina Balbo

42. Pablo Alejandro Nuble

43. Diana Alcaraz

44. Blas Gustavo Tomasco

45. Felicitas Fuertes

46. Jorge Osvaldo De Britos

47. Silvana G. Clemente

48. Fabian Enzo Fernandez

49. Marcela Ramirez

50. Leonardo Isaac Sabaj

51. Paola Andrea Zugueb

52. Hernan Diego Mandagaran

53. Lia Berta Benincasa

54. Jorge Ubaldo Navarro Isturiz

55. Leticia Adriana Espeche

56. Ricardo Daniel Barros

57. Graciela Rosa Coto

58. Alberto Hector Loyarte

59. Maria Del Carmen Estevez

60. Carlos Horacio Abeijon

61. Monica Graciela Tossi

62. Alejandro L. De Elizalde

63. Romina Lorena Lacanna

64. Daniel Gomez

65. Cecilia Haydee Perez

66. Agustin Antonio Colatarci

67. Eduardo Ariel Soto

SI VAS A



TASAR



VENDER



COMPRAR



ALQUILAR

**CONSULTÁ SIEMPRE CON UN
CORREDOR INMOBILIARIO
MATRICULADO**

Protegé el valor de tu tiempo y asegura la tranquilidad de tu dinero recibiendo el asesoramiento profesional que sólo puede darte un **Corredor Inmobiliario Matriculado**.
No pongas tu futuro en riesgo.



**Colegio
Inmobiliario**

Consultá el Padrón de Profesionales Inmobiliarios Matriculados en:
www.colegioinmobiliario.org.ar